

JEDEME NA DOVOLENOU !!!



Vážení čtenáři,

V seriálu článků „JEDEME NA DOVOLENOU“ Vám v jednotlivých tématech radíme, jak úspěšně zvládnout výběr své dovolené. Máme za sebou již kapitoly s názvy 1) „POJEDEME SAMI, NEBO S CESTOVNÍ KANCELÁŘÍ?“ a 2) U KTERÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE SI VYBRAT SVOJI DOVOLENOU ??? Dnes budeme pokračovat v radách:



JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ? (3. část)

a) V první a druhé části jsem Vám doporučil přípravu bodového soupisu základních informací, požadavků a otázek. Jednotlivé body si očíslovte a napište si je na papír (dostatečně veliký) s většími mezerami mezi sebou, aby jste si mohli do mezer přímo zapisovat poznámky k jednotlivým bodům.

1) ÚVOD:

V úvodu tohoto seznamu jste uvedli základní a neměnné údaje, které se budou týkat účastníků zájezdu. Jedná se o: jméno, příjmení, datum narození (kvůli pojištění), číslo pasu (u zahr. zájezdu) všech účastníků zájezdu. U objednavatele pak plnou adresu včetně všech telefonních kontaktů !!!

2) NEGATIVNÍ ASPEKTY VAŠÍ POSLEDNÍ DOVOLENÉ:

Zde jste formulovali své požadavky, které budou tvořit „zadání“ Vaší letošní dovolené. Zavzpomínejte a zrekapitulujte si negativní a rušící zážitky z Vaší poslední, příp. předposlední dovolené.

3) VAŠE ZÁKLADNÍ POŽADAVKY:

Seznam k vytvoření nabídky by měl obsahovat: druh zájezdu, požadované místo pobytu, druh preferované dopravy, termín pobytu, poloha ubytování, vybavenost ubytovacího zařízení, typ ubytovacího zařízení, vybavenost pokoje s uvedením lůžkové skladby, požadovaný rozsah stravování, doplňkový program pobytu, maximální cenu zájezdu.

S takto předem definovanými požadavky navštívte CK, která Vám předloží k výběru několik nabídek.

b) Najděte systém, jak si sami z katalogů CK vybrat svůj pobyt. Teď si asi pomyslíte, že jsem se zbláznil. Napřed Vám popisují jak je to komplikované a nyní připouštím i tuto variantu. Ano připouštím ji pro ty z Vás, kteří mají v takové činnosti zálibu a mají hlavně dost volného času. Další výhodou (bude Vás to stát ale velké úsilí a hodně času) může být možnost vyhledání kvalitou kompromisního, ale zato levnějšího zájezdu. Následný finanční přínos pak může být pro Vás větší předností, než splnění všech Vašich požadavků. Upozornuji ale na fakt, že jste v tomto případě sami „strůjci svého štěstí“ a Vaši spolucestující nemusí Vaši aktivitu ocenit !!! Jak tedy na to? Nezbyvá Vám nic jiného, než se v první řadě o jednotlivých typech katalogů a informací v nich něco dozvědět a pak v nich už „jen“ pozorně číst.

1) V ČEM SE MOHOU LIŠIT JEDNOTLIVÉ KATALOGY A NABÍDKY?

Je mnoho aspektů a vzájemných variant. Obávám se, že je zde nemohu pochopitelně všechny vyjmenovat. O ty zásadní se ale pokusím:

- KOMPLEXNÍ VELKÉ KATALOGY**, které obsahují celou nabídku konkrétní cestovní kanceláře. Je zde zpravidla obsaženo vše, co daný touroperátor nabízí. Zájezdy a pobyty jsou zde řazeny jednak geograficky podle místa pobytu, ale v další části katalogu je nabídka programová, případně i tématická. Věnujte proto prosím pozornost tištěnému obsahu v katalogu. Ten Vás upozorní, že např. pobyty v Krkonoších naleznete nejen mezi pobyty v oblasti Krkonoš, ale ve skupině zájezdů do hotelů poskytujících rehabilitační služby, v pobytech pro seniory ve skupině pobytů nazvaných např. „Dovolená za babku“, „Dovolená s dětmi“ a jinde. Pobyty v těchto jednotlivých pobytových skupinách mohou obsahovat pro zákazníka někdy velmi zajímavá zvýhodnění a záky bu skutečně škoda je ponechat bez povšimnutí. Je to pracné, ale může se to vyplatit. Další výhodou je inspirující bohatost nabídky a zdroj dalších informací o zájezdu v jediném místě.
- SAMOSTATNÉ DĚLENÉ KATALOGY** – bývají sestaveny podle jednotlivých segmentů nabídky touroperátora. Např. CK ATIS vydává pro dovolenou v období „jaro+léto+podzim“ samostatné katalogy na Česko, Slovensko, Maďarsko a Wellness. Výhodou je rychlá orientace a skutečnost, že se při zájmu o pobyt v Maďarsku nemusíte „prolistovávat“, např. zájezdy na Slovensko. Nevýhodou je, že při prohlížení těchto katalogů nejste inspirováni jiným druhem zájezdu, který by nakonec mohl změnit rozhodnutí o typu Vaší dovolené. Prostě Vás ani nenapadne, že by jste si např. k týdennímu pobytu na Jadranu mohli klidně ještě dovolit druhou dovolenou v tuzemsku, která v poměru s tou zahraniční vychází přece jen příznivěji. Výhoda zdroje dalších informací o zájezdech v jediném místě zůstává.
- KATALOGY KOOPERUJÍCÍCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ** - bývají sestaveny z nabídek několika touroperátorů, kteří vzájemně kooperují při prodeji svého produktu. Výhodou je poměrně kvalitní nabídka do pobytových míst, kde si tyto cestovní kanceláře nekonkurují. Každý si pak ručí za svůj produkt a já věřím, že zde všichni nabízejí jen to, co nejlépe umí. Může zde však dojít k situaci, že nějaký problémový produkt jednoho z touroperátorů může v očích zákazníka poškodit ostatní zájezdy v tomto katalogu. Další nevýhodou bývá skutečnost, že pokud budete požadovat nadstandardní informace (více než je uvedeno v katalogu) k několika zájezdům z tohoto katalogu, bude se muset prodejce s největší pravděpodobností dotazovat na více místech.

d) **DOPRODEJOVÉ, NOVINKOVÉ KATALOGY A LETÁKY** - se objevují na pultech CK v průběhu turistické sezony a obsahují kromě doprodejových nabídek nově zařazené pobyty, které pro Vás CK dodatečně vytvořila, nebo které se nevešly do hlavního nabídkového katalogu. V mnoha případech jde o velmi výhodné nabídky, které jsou vhodným tipem pro Vaši „druhou dovolenou“.

V dalším díle tohoto miniseriálu „JEDEME NA DOVOLENOU“, budeme pokračovat v radách **JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ? (4. část)**. Zaměřím se, m.j., na stabilitu informací v katalogích CK a poradím Vám s výběrem nejlevnější dovolené.

Petr Krč, Obchodní a produkční ředitel, Cestovní kancelář ATIS a.s. specialista na rodinnou dovolenou v ČR, SR a v maďarských termálech.

Více na www.atis.cz.

P.S. Rád odpovím na Vaše případné otázky a témata, která Vás zajímají. Zasilte mi je, prosím, na adresu:

CK ATIS a.s., Fügnerova 7, 792 11 Bruntál, krc@atis.cz

SLOVENSKO - SENEC - SLUNEČNÁ JEZERA

TÝDEN PRO 4 OSOBY JIŽ ZA 10 521,-

H 2214 apartmány HOLIDAY VILLAGE

Nový celoroční aquapark AQUATHERMAL (500 m) disponuje 13 bazény z toho 8 celoročních (teplota vody 28 - 38 °C) se spoustou vodních atrakcí.

Vybavení: apartmán se skládá s 2 - lůžkové ložnice a obytné části s rozkládacím gaučem a vybaveným kuchyňským koutem. V areálu restaurace, tenis, volejbal, dětské hřiště, internet.

SLUŽBY ZAHRNUTÉ V CENĚ (včetně pojištění):

Ubytování: 4 - místné apartmány, Spr.+WC, TV, kuchyňský kout (chladnička s mrazákem, dvojitý plotýnkový vařič, nychlovanná konvice, nádobí pro 4 osoby), terasa.

Stravování: bez stravy. Možnost vlastního vaření, nebo zajištění stravy na místě.

Dále pro Vás ZDARMA: úschova vlastních kol. **SLEVA** na vstup do relaxcentra v hotelu Zátoka.

500 m

/MHD

200 SK/den

Mimo výše uvedenou ukázkou z nabídky cca 400 pobytových míst, doporučujeme nahlédnout do níže uvedených virtuálních katalogů, které jsou soustředěny na WWW.ATIS.CZ

VAŠE DOVOLENÁ ON-LINE NA WWW.ATIS.CZ KLIKNI NA VIRTUÁLNÍ KATALOGY VYBER A JEŽ!

ZIMA
2008 - 2009
JIŽ V PRODEJI

ČESKO
DOVOLENÁ 08

SLOVENSKO
DOVOLENÁ 08

MAĎARSKO
TERMALY 08

WELLNESS
TERMALY, LÁZNĚ 08

DOPRODEJ
SLEVA
až 50%

REZERVACE POBYTŮ: po-pá 7.00 - 18.30 TEL: 554 787 111 Vše s Vámi vyřídíme telefonem a poštou