

JEDEME NA DOVOLENOU !!!



Vážení čtenáři,

V seriálu článků „JEDEME NA DOVOLENOU“ Vám v jednotlivých tématech radíme, jak úspěšně zvládnout výběr své dovolené. Máme za sebou již kapitoly s názvy 1) „POJEDEME SAMI, NEBO S CESTOVNÍ KANCELÁŘÍ?“ a 2) U KTERÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE SI VYBRAT SVOJI DOVOLENOU ??? Dnes budeme pokračovat v radách:



JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ? (4. část)

Ve třetí části jsem Vám objasnil:

1) V ČEM SE MOHOU LIŠIT JEDNOTLIVÉ KATALOGY A NABÍDKY

- Komplexní velké katalogy, které obsahují celou nabídku konkrétní cestovní kanceláře. Je zde zpravidla obsaženo vše, co daný touroperátor nabízí.
- Samostatné dělené katalogy – tyto bývají sestaveny podle jednotlivých segmentů nabídky touroperátora. Např. CK ATIS vydává pro dovolenou v období „jaro+léto+podzim“ samostatné katalogy na Česko, Slovensko, Maďarsko a Wellness.
- Katalogy kooperujících cestovních kanceláří - bývají sestaveny z nabídek několika touroperátorů, kteří vzájemně kooperují při prodeji svého produktu.
- Doprodějové, novinkové katalogy a letáky - jsou nabídky pobytů, které pro Vás CK dodatečně vytvořila nebo které se nevešly do hlavního nabídkového katalogu

2) STABILITA INFORMACÍ JEDNOTLIVÝCH KATALOGŮ A NABÍDEK

a) Jaké informace se mohou měnit? Každá větší cestovní kancelář (záleží pochopitelně na specializaci) připravuje své katalogy s téměř ročním předstihem. Hotové katalogy s letní nabídkou se objevují na pultech prodejců již v listopadu a prosinci, s nabídkou zimních zájezdů pak v červenci nebo v srpnu. Tento značný předstih způsobuje v některých případech informační nestabilitu katalogů. Tato bývá způsobena u zahraničních pobytů většími změnami kurzu české koruny, změnou ceny pohonných hmot apod. Tuzemské pobyty jsou ovlivněny dále změnami cen energie, potravin a v mnohých případech i změnou cenové politiky nových majitelů ubytovacích kapacit. Rovněž může dojít ke změnám vybavenosti jednotlivých hotelů a ke změnám rozsahu poskytovaných služeb.

b) Co mohou změny udělat s cenou? Kvalitní cestovní kancelář připravuje ceniky s přiměřenou rezervou, ze které pak malé výkyvy nákladových cen pokrývá. Zákazník pak není dodatečně obtěžován různými doplatky apod. Některé cestovní kanceláře z ne zkušenosti, jiné pak zcela záměrně, kalkulují své ceny „na hraně“ efektivit. Následně pak musí reagovat na nenadálé situace, což nebývá pro zákazníka příjemné. Shrnutím tohoto bodu pro Vás vyplývá skutečnost, že to co si v katalogích doma pracně vyhledáte si pak u prodejce dovolené musíte následně ověřit!

c) Ověřování katalogových informací. V dnešní době je obrovskou výhodou možnost využití moder-

ních informačních technologií, kterým jednoznačně dominuje internet. Nebojte se! Vůbec to neznamená, že musíte toto médium ovládat. Vám stačí, když víte, že každý solidní prodejce může jediným náhledem do aktualizované nabídky organizátora zájezdu na internetu ihned zkontrolovat jestli nedošlo k nějakým změnám proti tištěné katalogové nabídce. V případě, že není internet „po ruce“, je možno kontaktovat telefonicky organizátora zájezdu na jeho rezervačním dispečinku. Tam jeho operátoři poskytnou pohotově požadované informace. Např. u CK ATIS je tento servis v pracovních dnech od 7,00 do 18,30 hod na tel. 554 787 111.

3) JAK HLEDAT V KATALOGU NEJLEVNĚJŠÍ DOVOLENOU?

a) Chci to nejlevnější! V marketingových statistikách se uvádí, že jen 10 až 15% zákazníků se orientuje na nejnižší cenu a stejný počet na cenu nejvyšší. Pro zákazníky se zájmem o nejnižší cenu je největším přínosem skutečnost, že nakoupili levně. Jsou ochotni se uskromnit, nekupují si plný servis služeb, nelpí tolik na místě pobytu. Prostě potřebují nakoupit levně. Těm jednoznačně doporučuji vyčkat na *doproděj zájezdů, který bývá pod označením „LAST ...“ v době cca týden před odjezdem zde se pohybují slevy až do výše 30% z původní ceny (na www.atis.cz jsou tyto doprodějové slevy ve výši až 50%!)*

b) Chci výhodně nakoupit konkrétní zájezd! - Uplatnění slev. Zdálo by se, že z katalogové ceny zájezdu, který splňuje přesně naše požadavky, nebude možné již žádnou slevu získat. Proto se mnozí zákazníci soustředí na výběr zájezdu pouze z katalogu cestovní kanceláře, která má na první pohled nižší ceny shodného, příp. srovnatelného zájezdu, než jsou v katalogu konkurence. A to je zásadní chyba. Po pečlivém pročtení úvodu každého katalogu totiž můžete objevit širokou škálu slev, kterou můžete při nákupu zájezdu uplatnit. Je např. o: nákup „na první chvíli“, sleva na různé

zákaznické karty (Eurobeds aj.), sleva pro rodiny s dětmi, pro novomanžele, pro seniory, pro těhotné ženy, pro nezaměstnané, pro invalidy, pro děti, kteří se prokážou vysvědčením s vyznamenáním, sleva z druhého týdnu pobytu, věrnostní sleva, skupinová sleva atd. *Zde se výše slevy může pohybovat od 5 do 20%!*

- Uplatnění výhod. Významnější slevu můžete u rodinné dovolené ještě získat výběrem zájezdu z katalogu CK, která má např. dítě do 5 let zdarma a výhodnější dětskou cenu pro děti ve věku až do 15 let, zatímco konkurence s dětskou cenou končí na 10 až 12-ti letech a dítě zdarma má jen do 3 let.

CK ATIS nabízí s těmito výhodami pobyty označené speciálním logem (značkou) „Dovolená a děti do 15 let“. Obdobně výhodné je využít mimo sezonní zájezdy s výhodami 7=6, 14=11 (tzn., kupujete zájezd na 7 nocí, ale platíte jenom nocí 6 atp.). Podobné výhody naleznete např. u CK ATIS u pobytů nabízených pod značkou „Dovolená pro zralý věk od 50 let“.

Při konečném součtu ceny za Vaši rodinnou dovolenou pak budete velmi příjemně překvapeni úsporou, která může být ve výši (podle typu zájezdu) od několika set až po pár tisíc korun. A to prosím i v případě, že jste vybírali z katalogu „dražší“ cestovní kanceláře!

V dalším díle tohoto miniseriálu „JEDEME NA DOVOLENOU“, budeme pokračovat v radách **JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ? (5. část)**. Dokončíme rady pro výběr nejlevnější dovolené.

Petr Krč, Obchodní a produkční ředitel, Cestovní kancelář ATIS a.s. specialista na rodinnou dovolenou v ČR, SR a v maďarských termálech. Více na www.atis.cz.

P.S. Rád odpovím na Vaše případné otázky a témata, která Vás zajímají. Zasilte mi je, prosím, na adresu: CK ATIS a.s., Fügnerova 7, 792 11 Bruntál, krc@atis.cz

SLOVENSKO - SENEC - SLUNEČNÁ JEZERA

TÝDEN PRO 4 OSOBY JIŽ ZA 10 521,-

H 2214 apartmány HOLIDAY VILLAGE

Nový celoroční aquapark AQUATHERMAL (500 m) disponuje 13 bazény z toho 8 celoročních (teplota vody 28 - 38 °C) se spoustou vodních atrakcí.

Vybavení: apartmán se skládá s 2 - lůžkové ložnice a obytné části s rozkládacím gaučem a vybaveným kuchyňským koutem. V areálu restaurace, tenis, volejbal, dětské hřiště, internet.

SLUŽBY ZAHRNUTÉ V CENĚ (včetně pojištění):

Ubytování: 4 - místné apartmány, Spr.+WC, TV, kuchyňský kout (chladnička s mrazákem, dvojitý plotýnkový vařič, nychlovarná konvice, nádobí pro 4 osoby), terasa.

Stravování: bez stravy. Možnost vlastního vaření, nebo zajištění stravy na místě.

Dále pro Vás ZDARMA: úschova vlastních kol. **SLEVA** na vstup do relaxcentra v hotelu Zátoka.

Mimo výše uvedenou ukázkou z nabídky cca 400 pobytových míst, doporučujeme nahlédnout do níže uvedených virtuálních katalogů, které jsou soustředěny na WWW.ATIS.CZ

VAŠE DOVOLENÁ ON-LINE na WWW.ATIS.CZ

KLIKNI NA VIRTUÁLNÍ KATALOGY VYBER A JEŽ!

DOPRODEJ SLEVA až 50%

ZIMA 2008 - 2009

JIŽ V PRODEJI

ČESKO DOVOLENÁ 08

SLOVENSKO DOVOLENÁ 08

MAĎARSKO DOVOLENÁ 08

WELLNESS DOVOLENÁ 08

TERMÁLY DOVOLENÁ 08

REZERVACE POBYTŮ: po-pá 7.00 - 18.30 TEL: 554 787 111 Vše s Vámi vyřídíme telefonem a poštou