

# JEDEME NA DOVOLENOU !!!



Vážení čtenáři,

V seriálu článků „JEDEME NA DOVOLENOU“ Vám v jednotlivých tématech radíme, jak úspěšně zvládnout výběr své dovolené. Máme za sebou již kapitoly s názvy 1) „POJEDEME SAMI, NEBO S CESTOVNÍ KANCELÁŘÍ?“ a 2) U KTERÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE SI VYBRAT SVOJI DOVOLENOU ??? Dnešní téma je rovněž poměrně aktuální a zní:

## 3) JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ ? (1. část)

Opět se může zdát, že to má zákazník velmi jednoduché. Nabídky renomovaných cestovních kanceláří jsou zpracovány do poutavých barevných katalogů různých tloušťek. Vedle nich se objevuje rovněž velké množství dotisků, letáčků a podobných tiskovin. Dohromady se jedná o obrovské množství informací, ve kterém může být skutečně problém se správně orientovat. Nejlépe bude, když popíšeme nejběžnější způsob „ze života“.

Při cestě ze zaměstnání navštívíte několik cestovních kanceláří, ve kterých posbíráte katalogy s tím, že si doma vyberete. Bohužel Vám to lehce umožňuje pasivita některých pracovníků kanceláří, kteří se sami pasovali do pozice „rozdavače katalogů“ a ne do pozice „poradců pro správný výběr Vaší dovolené“. Dorazíte domů s taškou plnou katalogů, z jejichž váhy by měl určitě radost školní sběrový referent. (Nemohu si zde odpuštít profesionální připomínku, že si domů přinášíte zdarma materiály, jejichž vytištění stálo cca 500,- Kč a ve sběrně za ně děti dostanou sotva desetikorunu !!!) V klidu domácí pohody si pak začnete v jednotlivých katalogech listovat. A ejhle, v jednom katalogu jsou ceny u pobytu, v jiném musíte „držet jeden prst na hotelu“ a druhým pak pátráte v ceníku, který je umístěn v zadní části katalogu, nebo v jeho samostatné příloze. Jiný katalog má řazení geografické a jiný zase tématické. Jedna nabídka má všechny nezbytné služby v ceně, druhou si pak pro porovnání musíte sami poskládat a cenově vysčítat. Převrtně mi, že bych mohl v možných odlišnostech ještě dlouho pokračovat. Po hodině nezáživné činnosti jste sotva v polovině a už Vám začínají jednotlivé nabídky pěkně splývat. Pokud patříte mezi tu (bohužel) menšinu zákazníků, která již předem ví alespoň přibližně co hledá, jste na tom lépe. Ti ostatní z Vás mohou být opravdu zmateni.

Dovolte mi nyní, abych Vám nabídl několik rad, které Vám pomohou se v této informační džungli orientovat.

a) - **vraťte se zpět do cestovní kanceláře**, kde se Vám věnovali, a nebo se o to alespoň pokoušeli (jen si vzpomeňte, že jste chtěli skutečně třeba jen katalog a prodejci jste vlastně neumožnili Vám katalogovou nabídku představit). Vyberte si ten okamžik, při kterém jste měli dobrý pocit, že jste v kanceláři vítáni. Skuteční profesionálové Vám pomohou z kabátu a posadí, nabídnou něco k pití, dětem pustí na videu „krtku“, nebo jim v koutku otevřou krabici s hračkami a Legem. V takovém prostředí se potom úplně jinak vnímají otázky, na které potřebuje prodejce znát odpověď. Ano, vraťte se do kanceláře, která „vychází“ nejlépe z těch, které jste již navštívili. Nenechte se odradit ani skutečností, že jejich katalog obsahuje zájezdy, které mohou být o nějakou tu desetikorunu dražší, než má konkurence. Ušetříte tím velké množství času, který můžete prožít daleko příjemněji než podrobnou analýzu katalogů. Napřed ale přestaňte studovat podrobně katalogy a připravte si (vůbec se za to nestyděte) bodový soupis základních informací a otázek na papír. Jednotlivé body si očís-

lujte a napište si je na papír (dostatečně veliký) s většími mezerami mezi sebou, aby jste si mohli do mezer přímo zapisovat poznámky k jednotlivým bodům.

### 1) ÚVOD:

V úvodu tohoto seznamu uveďte základní a neměnné údaje, které se budou týkat účastníků zájezdu. Nepodceňujte tento detail. Ušetří Vám další telefonáty, pochůzky a tedy Váš čas, neboť bez těchto údajů se prodejce zájezdů nikdy neobejde a stejně by jste je dodatečně museli poskytnout. Jedná se o:

- Jméno, příjmení, datum narození (kvůli pojištění), číslo pasu (u zahr. zájezdu) všech účastníků zájezdu. U objednavatele pak plnou adresu včetně všech telefonních kontaktů !!!

### 2) NEGATIVNÍ ASPEKTY VAŠÍ POSLEDNÍ DOVOLENÉ:

Zavzpomínejte a zrekapitulujte si negativní a rušící zážitky z Vaší poslední, příp. předposlední dovolené. Velmi rychle zjistíte, co Vám pocit z dobré dovolené kazilo a co už v žádném případě nechtíte znovu zažívat. Velmi dobře se Vám pak budou **formulovat požadavky**, které budou tvořit „zadáání“ Vaší dovolené. Na ukázkou uvádím jen několik příkladů :

- a) - byli jsme ubytováni v blízkosti diskotéky a naše děti nemohly spát (tzn. chci ubytování v klidové zóně !)
- b) - v průběhu našeho pobytu často přišlo a při ubytování v malé čtyřlůžkové chatce si nebylo kde usušit věci, okolí bylo rozbahněno a nebylo s dětmi kam jít. (chci minim. pokoj v penzionu s restaurací a klubovnou s TV !)

c) - přehrada byla zarostlá řasami, dalo se sice rybařit, ale nedalo se koupat (chci penzion nebo hotel u přehradě s bazénem !)

d) - ubytování bylo sice hezké, ale k moři jsme museli s dětmi skoro 30 min. pěšky (chci ubytování max. 300 m pěšky od pláže !)

e) - pobyt s plnou penzí nás nutil setrvávat v místě ubytování (chci pobyt s polopenzí, nebo garantovat, že v příp. celodenního výletu dostanu u plné penze na vyžádání „balíčkový oběd“ !)

f) - náš poslední pobyt u moře byl na kamené pláži, která byla plná mořských ježků. Koupání bylo velmi nepříjemné plně úrazů (požaduji bezpečnou písčitou pláž !)

g) - dovolenou jsme prožili v podkrovním pokoji v období enormního horka. V noci se nedalo teplem spát (požaduji pokoj s lednicí a klimatizací !)

**V dalším díle tohoto miniseriálu „JEDEME NA DOVOLENOU“, budeme pokračovat v radách JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ? (2. část)**

**Petr Krč**

Obchodní a produkční ředitel

Cestovní kancelář ATIS a.s.

specialista na rodinnou dovolenou v ČR, SR a v maďarských termálech. **Více na [www.atis.cz](http://www.atis.cz)**

P.S. Rád odpovím na Vaše případné otázky a témata, která Vás zajímají.

**Zasílejte mi je, prosím, na adresu:**

CK ATIS a.s.

Fügenerova 7, 792 11 Bruntál

[krc@atis.cz](mailto:krc@atis.cz)



## KRKONOŠE - „ŠPINDL ZA BABKU“

### TÝDEN S POLOPENZÍ JIŽ ZA 2790,-

H 1066 Hotel\*\*\* LENKA

Aktivní cena na pobyty do 24.08. 2008. Ostatní na dotaz

KOUZELNÉ VYCHÁZKY

CYKLOTURISTIKA

AQUAPARK

TENIS

**SLUŽBY ZAHRNUTÉ V CENĚ (včetně pojištění):**

**Ubytování:** 2 - lůžkové pokoje s možností až 2 přístýlek, Spr.+WC, SAT/TV, telefon.

**Stravování:** polopenze - snídaně formou bufetových stolů, večere 2 chodové menu.

**Dále pro Vás ZDARMA:** parkování, úschova vlastních kol.

1 DÍTĚ do 5 let se snídaní ZDARMA

100% /den

Mimo výše uvedenou ukázkou z nabídky cca 400 pobytových míst, doporučujeme nahlédnout do níže uvedených virtuálních katalogů, které jsou soustředěny na [WWW.ATIS.CZ](http://WWW.ATIS.CZ)

**VAŠE DOVOLENÁ ON-LINE na WWW.ATIS.CZ KLIKNI NA VIRTUÁLNÍ KATALOGY VYBER A JEŽ !**

DOPRODEJ  
SLEVA  
až 50%

**REZERVACE POBYTŮ:**

po-pá 7.00 - 18.30

TEL: 554 787 111

Vše s Vámi vyřídíme telefonem a poštou