

JEDEME NA DOVOLENOU !!!



Vážený čtenáři, blíží se opět období, ve kterém se rozhodujeme, kam pojedeme letos na dovolenou. Byl jsem požádán, abych doporučil postup, jak si počínat při výběru dovolené ze široké nabídky cestovních kanceláří. Mimo výběru vhodné cestovní kanceláře považují za stejně důležité pro zákazníka rovněž správný výběr místa pobytu dovolené, typ ubytovací kapacity a rozsah poskytovaných služeb.

Mým cílem je usnadnit Vám tuto ne zrovna příjemnou činnost, protože existuje skutečně velmi mnoho variant a možností. Každá z nich však může být pro někoho z Vás variantou výbornou, vyhovující ale rovněž i naprosto nevyhovující. Má osmnáctiletá praxe v cestovním ruchu mne opravňuje k objektivizaci následujících rad a doporučení. Vzhledem k tomu, že se jedná o poměrně rozsáhlou problematiku, pokusím se psát, resp. radit Vám, postupně na pokračování. Vznikl tak malý seriál jednotlivých témat, ze kterého si jistě to „své“ vyberete. Naposledy jsme „probírali“ první část kapitoly s názvem U KTERÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE SI VYBRAT SVOJI DOVOLENOU ??? - část 1. Dnes tuto stěžejní problematiku dokončíme:

U KTERÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE SI VYBRAT SVOJI DOVOLENOU ??? - část 2.

Další způsoby, jak získáte přesvědčení o profesionalitě prodejce Vaší dovolené jsou, že se budete v CK a v CA nejen pozorně rozhlížet, ale také se hodně ptát a hlavně pečlivě naslouchat odpovědím prodejce na Vaše otázky.

KAŽDÝ PRODEJCE ZÁJEZDŮ MUSÍ ZNÁT ODPOVĚDI NA ZÁKLADNÍ OTÁZKY, KTERÉ ZDÁNĹIVĚ SE ZÁJEZDEM NESOUVISÍ. Posledně jsme se ptali:

- JAKÁ JE FORMA PODNIKÁNÍ CK, KTERÁ POBYT ORGANIZUJE (fyzická osoba, s.r.o., a.s. apod.)
- NA CO SE CK SPECIALIZUJE A JAK DLOUHO SE TĚTO SPECIALIZACI VĚNUJE?
- KDE A KDO PRODÁVÁ JEJÍ PRODUKT?

Dnes pokračujeme dalším okruhem doporučených otázek Tady jsou některé z nich:

- V ČEM CK VYNIKÁ ?

I specialisté na stejnou destinaci (pobytová oblast) se mezi sebou mohou lišit. Některý se zaměřuje např. na rodinnou dovolenou s dětmi (programy pro děti, bezpečné koupání apod.), druhý zase vyniká v organizaci aktivní dovolené (kurzy potápění, aerobik apod.)

- CO VŠECHNO VLASTNĚ CK JEŠTĚ DÁLE NABÍZÍ ?

Zde si uděláme obrázek, nakolik je jeho specializace rozmanitá. Doplnujícími otázkami typu: „A skutečně mohou jet s touto CK na pobyt s výukou tenisu, když se specializují na vodní sporty?“ by jste měli získat od prodejce další pozitivní argumenty k Vašemu kladnému rozhodnutí.

- JAK DLOUHO CK PODNIKÁ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU ?

Je dosti dobrou otázkou, která vypovídá o zkušenostech CK, o stabilitě obchodních i osobních vztahů, které má CK mezi svými spolupracujícími obchodními partnery a smluvními dodavateli služeb, ze kterých jsou její zájezdy sestaveny.

- JAKÝCH PROFESNÍCH OCENĚNÍ TATO CK DOSÁHLA ?

Je-li někdo v branži dobrý, tak se o tom ví. Zeptejte se na to.

- KOLIK KLIENTŮ ZA ROK VYUŽÍVÁ SLUŽEB TĚTO CK ?

Odpověď by Vás měla minimálně zbavit pochybností, jestli nejste náhodou „zkušebním králikem“, na kterém se CK se svým produktem učí a sbírá zkušenosti.

- OBSAHUJÍ ZÁJEZDY CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ ? U JAKÉ POJIŠTŮVNY a V JAKÉM ROZSAHU ?

To je jedna z posledních základních otázek, na kterou by jste měli znát odpověď, než se začnete podrobně seznamovat s konkrétní nabídkou zájezdů CK. Zde se můžete setkat se dvěma případy. Buďto je cestovní



pojištění součástí ceny zájezdu, nebo se k vybranému zájezdu může přikoupit. V každém případě by ale měla existovat možnost si standardně nabízené pojištění ještě za příplatek rozšířit. Věnujte, prosím, pozornost těm drobným písmenkům, kterými bývají většinou pojištné podmínky ke konkrétním zájezdům definovány. Určitě se to vyplátí.

Počet těchto otázek není pochopitelně konečný a záleží jen na Vás, co všechno se budete chtít o organizátorovi své dovolené dozvědět. Důležité je ptát se a naslouchat! Profesionalita prodejce a obsah jeho odpovědí jsou tím nejspolehlivějším ukazatelem správnosti našeho rozhodnutí, jestli si svoji dovolenou vybrat právě u této CK!

c) DALŠÍ ASPEKTY ROZHODUJÍCÍ O VÝBĚRU CK:

Existuje mnoho dalších pohledů, které Vám umožní se lépe rozhodnout. Např.:

- **Styl a úroveň reklamní kampaně, kterou CK vede.** Reklama v médiích a ve sdělovacích prostředcích je poměrně nákladná. Profesionálové ji využívají účelně a seriózně. Dávejte si pozor na prvky klamavé reklamy. Zde uvedu příklad: „Týdenní dovolená u moře autobusem již od 650,- Kč !!!“ Tato reklama jistě zaujme, ale když následně zjistíte, že se jedná o cenu pro dítě do 5

let na vlastním nafukovacím lehátku, tak se jistě budete cítit oklamáni.

- **Marketingová spojení s dalšími společnostmi.** Např. společnosti MINOLTA, LITEX apod. nepůjdou do spolupráce s CK, která by mohla neseřízností poškodit jejich jméno. Znamená to, že proběhlo určité prověřování partnera a to je pro Vás dobrým signálem.
- **Registrace názvu CK ochrannou známkou** je známkou záměru majitele cestovní kancelář rozvíjet a budovat. Proto je pravděpodobnost neseříznosti podstatně menší, než u CK „bezejmenných“.
- **Propracovanost tzv. „Všeobecných podmínek“**, kde jsou definována práva a povinnosti klienta i CK. Zde věnujte pozornost reklamačním a storno podmínkám, které jsou součástí tohoto materiálu.

Ale to si rozebereme příště v dalším díle tohoto seriálu „JEDEME NA DOVOLENOU“, který bude mít název: „JAK SPRÁVNĚ ČÍST KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ“.

Petr Krč, Obchodní a produkční ředitel
Cestovní kancelář ATIS a.s.
specialista na rodinnou dovolenou v ČR, SR
a v maďarských termálech. Více na www.atis.cz.

P.S. Rád odpovím na Vaše případné otázky a témat, která Vás zajímají. Zasiňte mi je, prosím, na adresu:

CK ATIS a.s., Fügnerova 7, 792 11 Bruntál
krc@atis.cz



Atis
Dovolená v Česko-Slovensku

KRKONOŠE - „ŠPINDL ZA BABKU“

TÝDEN S POLOPENZÍ JIŽ ZA 1520,-

VÍKEND S POLOPENZÍ ZA 895,- Kč

H 1066 Hotel*** LENKA

Akční cena na pobytů do 29.06. 2008
Ostatní na dotaz

KOUZELNÉ VYCHÁZKY

CYKLOTURISTIKA

AQUAPARK

TENIS

SLUŽBY ZAHRNUTÉ V CENĚ (včetně pojištění):
Ubytování: 2 - lůžkové pokoje s možností až 2 přistýlek, Spr.+WC, SAT/TV, telefon.
Stravování: polopenze - snídaně formou bufetových stolů, večere 2 chodové menu.
Dále pro Vás ZDARMA: parkování, úschova vlastních kol.

1 DÍTĚ do 5 let se snídaní ZDARMA

100,-/den
1 km 2 km

Mimo výše uvedenou ukázkou z nabídky cca 400 pobytových míst, doporučujeme nahlédnout do níže uvedených virtuálních katalogů, které jsou soustředěny na WWW.ATIS.CZ



ČESKO
DOVOLENÁ OS



SLOVENSKO
DOVOLENÁ OS



MAĎARSKO
DOVOLENÁ OS



WELLNESS
DOVOLENÁ OS

VAŠE DOVOLENÁ ON-LINE na WWW.ATIS.CZ
KLIKNI NA VIRTUÁLNÍ KATALOGY VYBER A JEĎ !
REZERVACE POBYTŮ: po-pá 7.00 - 18.30
TEL: 554 787 111
 Vše s Vámi vyřídíme telefonem a poštou